

Business-Style

Aktuelle Trends für Frühling/Sommer 2019

VON BARBARA RÜTTIMANN*

Keine Langeweile in Sicht. Was ist modetechnisch dieses Frühjahr angesagt? Frau Susan Haller, Modeexpertin bei ledergerber.mode, verrät uns, wieso diese Saison Frau es auf keinen Fall langweilig wird:

> **Farben:** Zarte und helle Farben, v.a. Sorbettöne, bringen die Leichtigkeit des Seins ins Outfit. Trendfarbe 2019 ist «Living Coral», ein lebendiger Korallton.

> **Muster:** Batik-Muster, Streifenmuster sowie Blumenprints bringen Stimmung. Ob spielerisch oder kunstvoll assortiert, ob für die Freizeit oder für's Büro; sie geben jedem Outfit eine spezielle Note.



© ledergerber.mode



© Vogels Shoes

> **Stoffe:** Stoffe wie Tüll, Chiffon sorgen für Transparenz und kombiniert mit blickdichten Stoffen ergeben sie kontrastvolle Outfits.

> **Formen:** Shirts, Kleider oder Blusen mit Volants, mit Tüll, Federn oder mit Fransen bereichert, lassen jedes Outfit weiblich erscheinen. Zudem: Spitzenstoffe dürfen in keinem Kleiderschrank fehlen.

> **Kleid:** Ein Comeback feiern die besonders schönen fließenden Kleider.

> **Anzüge/Blazer:** Der Hosenanzug ist nicht nur im Büro ein Must! Klassisch oder oversized bringt er seinen ganz eigenen coolen Look mit sich. Und: Der Karoblazer ist zurück; oversized mit Gürtel über Kleid oder zu Hosen.

> **Must-Have's für die Freizeit:** Total angesagt ist die Cargohose – die weit geschnittene Hose mit seitlichen Taschen ist der Renner. Last but not least: Übergroße Hemden sind der Hingucker der Saison.

Schuhe. Gemäss Vögele Shoes stehen für Schuhe folgende Trends im Fokus:

> **Herren:** Elegante Monks mit klassischer Doppelschnalle, Brogues & Half-brogues mit typischer Lochmusterung & legere Mokassins aus weichem Veloursleder. Die Farbpalette ist natürlich & zurückhaltend: Klassische Cognac-Nuancen, verschieden Blautöne oder einfaches Schwarz lassen sich zum Hosenanzug kombinieren. Farbhighlights werden in Form von Schnürsenkel / Farbdetails in der Laufsohle gesetzt. Schmal geschnittene, gekrempelte Chinos kombiniert zu lässigen Leder-Mokassins & Slippers eignen sich für den sportiven Business-Look.

> **Damen:** Die moderne Business-Frau kombiniert klassische Pumps & elegante Schnürschuhe in den Trendnuancen Rosé, Mintgrün, Flieder oder Zitronenfalter-Gelb – am besten sieht dies zum Allover-Pastell-Look aus. Leichte Leinen-Anzüge, lässige Culottes & passende Oversize-Blazer runden das Erscheinungsbild ab. Wer den Schuh als Hingucker-Accessoire



© Nars

kombiniert, wählt kräftigere Farben (Rot, Senfgelb, Kalkweiss) oder angesagte Metallic-Shades. Ansonsten clean & zurückhaltend. Zeitlos sind Modelle aus eleganten Materialien wie Velours- & Glattleder, kombiniert zur schicken 7/8 Hose in Navy oder Schwarz. Wer den ganzen Tag viel unterwegs ist, sollte auf Kitten-Heels, Blockabsätze oder flache Modelle wie Slipper / schlichte Sneaker setzen.

Gepflegtes Äusseres. Ein gepflegtes Äusseres ist das A und O, wenn es um die Erscheinung im gesamten geht. Dabei kommt der Hautpflege des Gesichtes eine zentrale Rolle zu. Doch die langen Arbeitstage und Meetings lassen die Haut oft nicht mehr frisch erscheinen. Voll im Trend sind Gesichtsmasken; auch für unterwegs. Unsere Tipps zur Hautpflege, Duft und für on-Produkte:

- > Reset Cleanser Squad von Waso, Shiseido
- > Shiseido GINZA TOKYO Benefiance, Wrinkle Smoothing Cream
- > Nars Radiant Booster
- > Nars Exposed Cheek Palette
- > Nars Explicit Color Lip Duo

Neuer leichter Duft von Dolce & Gabbana, für Mann und Frau:

- > Light Blue pour Femme _ 25ml oder 50ml
- > Light Blue pour Homme – 75ml



BARBARA RÜTTIMANN
Kommunikationsberaterin und
Business & Style Kolumnistin.
www.rbconsulting.info