

## Ein Wow für Frau und Mann

Alles ist möglich! Frau hat Mut zur Farbe und Prints in der kommenden Saison! Bei vielen Marken stehen für die Herbst-Winter-Kollektionen starke Akzente, Prints und Farbigkeit im Vordergrund.



Plüsch und Samt rücken in den Fokus.

© Marc Cain GmbH, www.marc-cain.com

stehen für eine expressive Intensität und machen dem klassischen Schwarz Konkurrenz.»

**Business Look garantiert.** Was heisst das für den Business-Look, fragen wir Susan Haller, Modeexpertin bei ledergerber.mode, die die Marke Marc Cain seit Jahren in ihrem Sortiment führt: Nach wie vor steht das klassische Schwarz als Business-Treiber im Zentrum; ergänzt durch Nachtblau und Rauchblau. Der Nadelstreifenblazer erfährt sein Revival, mit Gürtel in der Taille eng gehalten, gibt er einen femininen Look. Marc Cain ergänzt: «Und der maskuline Glencheck-Anzug mit breiten Schultern feiert diese Saison sein modisches Comeback.»

**Material World.** «Wir setzen diese Saison auf Materialien und Materialmix mit Seide, Kaschmir und Wolle und sorgen so für den edlen Look im Büro», so Haller weiter.



**BARBARA RÜTTIMANN**  
lic. oec. publ., rb Rüttimann consulting, 8800 Thalwil/ZH, Expertin für Lifestyle und Kommunikation.  
[www.rbconsulting.info](http://www.rbconsulting.info)

**Prints im Büro.** «Ausdrucksstarke Prints und grafische Muster können auch im Büro getragen werden», meint Haller. Auch Marc Cain setzt auf Prints, vor allem aus der Tierwelt: «Cats, Leos, Löwen und stilisierte Snakes zieren grossflächig Tuniken, Hosen, Kleider wie auch Mäntel. Grafische Mustermixe aus Streifen und Punkten sowie Millefleurs und bunte, florale Muster gehören ebenfalls dazu und bringen eine verspielte Note in die Outfits.»

### PERSÖNLICHE NOTE FÜR MÄNNER

Anzüge, Blazer und Mäntel wollen perfekt passen: In der Londoner Savile Row, einer Strasse im Nobelquartier Mayfair, reihen sich Schneider und Herenausstatter dicht an dicht. Ein Gentleman, der etwas auf sich hält und das nötige Kleingeld mitbringt, lässt sich in den ehrwürdigen Geschäften seine Garderobe aus edlem Zwirn auf Mass anfertigen. Ein Massanzug vermittelt das unvergleichliche Gefühl, ein einmaliges Stück zu besitzen, das durch seine Individualität immer wieder aufs Neue begeistert – ein Trend, den sich auch Globus mit Savile Row zunutze gemacht hat. Jeder Anzug wird in Schneiderateliers aufs exakte Mass des Kunden ausgeführt. So ist ein solcher Anzug oder Veston ein Unikat – vom Stoff über den Schnitt bis zur Farbe der Knopffäden. Die Individualität zeigt sich am perfekten Sitz. Entscheidend sind aber auch die Stoffwahl und verschiedene persönliche Details, die der Kunde nach seinen Präferenzen bestimmt. Dabei wird der Kunde aktiv in den Gestaltungsprozess involviert. Er wählt aus Stoffen renommierter Webereien. Er bestimmt die Knöpfe, das Innenfutter, die Breite des Revers, die Steppungen, persönliche Farbakzente usw. Nach dem Ausmessen und der Stoffwahl dauert die Anfertigung eines Massanzugs rund drei Wochen. Mehr dazu inkl. Kontaktaufnahme auf [savilerow.ch](http://savilerow.ch)

Savile Row aus dem Hause Globus.



© savilerow.ch

VON BARBARA RÜTTIMANN\*

Bei der Marke Marc Cain heisst es: «Neue Silhouetten und das gekonnte Spiel mit Kontrasten sind essenziell für die Modernität der Looks. Neue, elektrisierende Töne sorgen für überraschende Farbzusammenstellungen. Die Kombinationen aus Rosa und Orange, Koralle und Rauchblau sowie Pink zu Royalblau wirken wie ein bunter Farb-Cocktail und erzeugen Spannung. Tiefe Nachtblautöne

**Fun mit Plüsch.** «Der Samt-Anzug ist für lässig-elegante Looks nicht mehr wegzudenken. Wadenlange Mäntel und Kleider treten diese Saison am liebsten im Duett auf. Plüsch und Samt rücken in den Fokus, vor allem wenn es um schmückende Details geht», informiert das Haus Marc Cain..

**Casual Friday.** Susan Haller ist begeistert: «Sweater und Hoodies sind der Renner der Saison und können gerade für das Outfit am Casual Friday optimal eingesetzt werden. Oft sind sie mit Volants oder Pailletten versehen und betonen mit diesem dekorativen Element den lässigen Charakter.»

## STYLE DICH

Cat Eyes und Magic Eyes; hier kann um die Wette gestrahlt, dick gestrichen und geglitzert werden. Mascara, Eyeliner und Glow werden mit Vollgas eingesetzt. Dabei sind jedoch künstliche Lippenstifte out, denn es leben neu die gepflegten Lippen!



### Magische Augen...

### Unsere Tipps zu Duft- und On-Produkten:

- > Gute Basis mit Tinted Smudge Proof Eyeshadow Base von Nars für längeren Halt gerade im Business (Preis CHF 36.-, erhältlich u.a. im Jelmoli)
- > Climax Mascara mit Extravolumen und Länge in Black Satin von Nars (Preis CHF 34.-, erhältlich u.a. im Jelmoli)
- > Liquid Lip Care von Nars
- > Soft Velvet Pressed Powder von Nars (Preis CHF 52.-, erhältlich u.a. im Jelmoli)



© Dolce & Gabbana



Serge Lutens

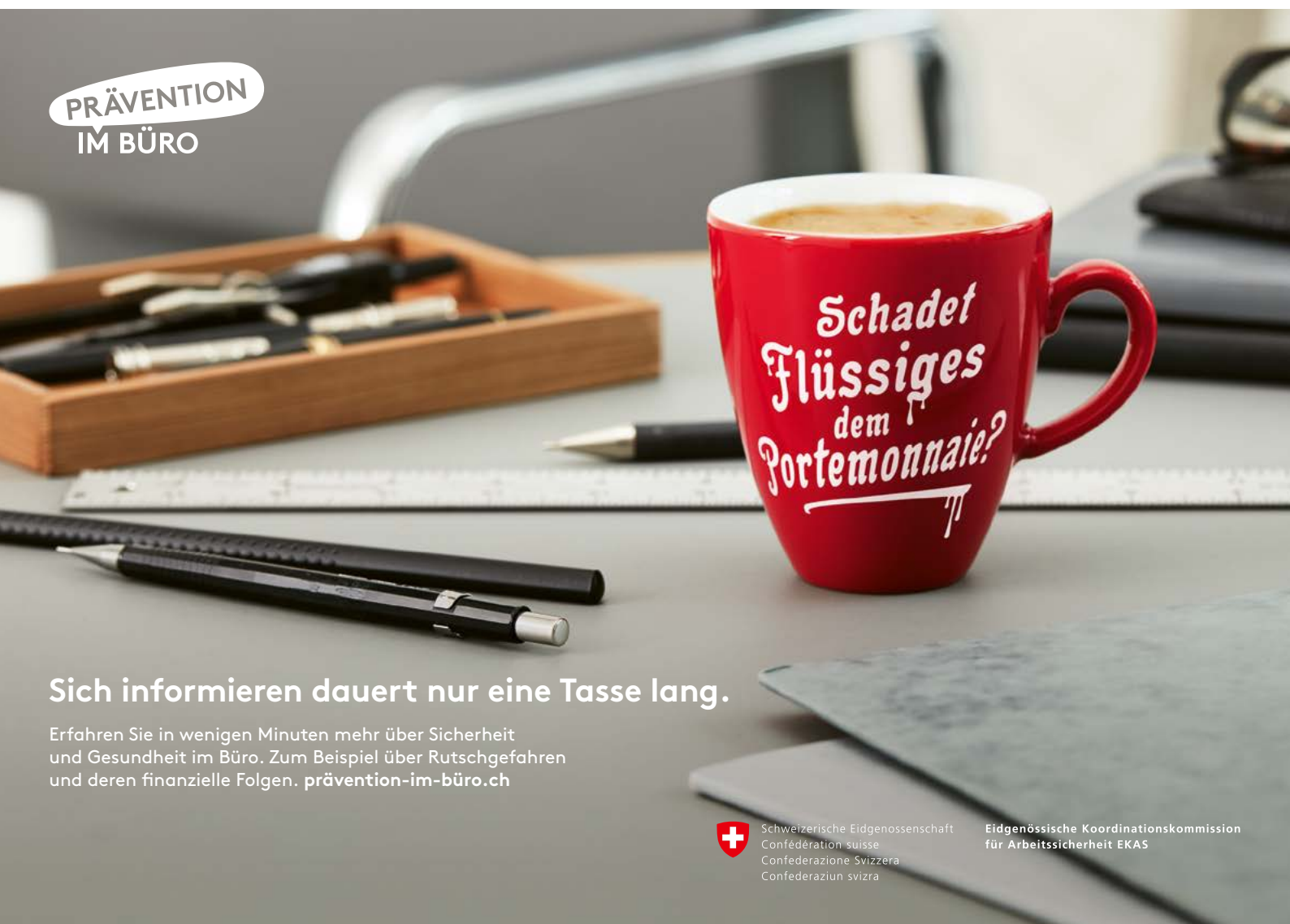
### Neue Düfte für sie und ihn.

Auch bei den Düften wird «dick» aufgetragen:

- > Für Männer grey von Dolce & Gabbana: 50 ml: CHF 86 / 100 ml: CHF 114.-
- > Für die Businessfrau der individuelle Duft: die neue Kollektion L'Innommable, Gratte-Ciel von Serge Lutens: CHF 388.-

ANZEIGE

## PRÄVENTION IM BÜRO



## Sich informieren dauert nur eine Tasse lang.

Erfahren Sie in wenigen Minuten mehr über Sicherheit und Gesundheit im Büro. Zum Beispiel über Rutschgefahren und deren finanzielle Folgen. [praevention-im-buero.ch](http://praevention-im-buero.ch)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössische Koordinationskommission  
für Arbeitssicherheit EKAS